**إيه اللى المفروض اعرفه من العميل عند الاتفاق:**

1. **ماهى الخدمات أو المنتجات التى تقدمها؟**

بران د لبيع ملابس سيدات

1. **ما هى الخدمات أو المنتجات التى تفضل التركيز عليها حاليا؟**

ملابس خاصة بالبنات ( تيشرتات – بنطلونات – بلوزات – فساتين – هوديز – coats )

1. **ما هى صفات جمهورك المستهدف، وصفات شخصية المشترى Buyer Persona؟**

**من سن 18 ل 35 سنة Class B**

بنات بتشتري لبس كتير فعاوزين نقدمله اسعار خامه كوي س وسعر كويس وتوصيل سريع وميكون ش غالي عشان تقدر تشتري بدون ما تستني اخر الشهر

1. **من هم منافسيك، وأكتر ميزة بتميزهم؟**  لوكال براندز الملاب س ف مصر ، بيميزهم إنتا ج خا ص بيه م وماركتنج وتصوير اكتر للي بيقدموه

<https://www.instagram.com/dolabik_?igsh=MXhhOTZ1cjQ3MjR5aw==>

<https://www.instagram.com/auraonline__?igsh=MWUzNmRueXRhdjJmMA==>

1. **ما هى أكتر ميزة فى منتجك أو خدمتك تقدر تنافس بها (الميزة التنافسية) USP ؟**

خامه مقابل سعر ومصداقي ه بالصور المعروضه

1. **ما هى نقاط القوة والضعف فى منتجك أو خدمتك؟**

نقاط القوة: تجربة فريد ة من نوعها للكلاين ت خام ة كويس بسعر مناسب وخدمة عملاء ممتازة الشحن في خلال يوم أو يومين للقاهرة والجيزة ولباقي المحافظات في خلال ٣ ل ٥ أيام نقا ط الضعف: قطع قليل ة اللي بتتعر ض بشكل كويس عدم توافر جميع المقاسات شغل التسويق على مواقع التواصل الاجتماعي ضعي ف

1. **ما هو الهدف الذى تسعى للوصول إليه فى المرحلة الحالية؟**

نزود المبيعات بنسبة 10 ٪

نزود ال followers على ال insta account ل 1000 followers خلال 3 شهور

1. **ما هى التحديات أو المشاكل التى تواجهك؟**

استهدا ف ناجح لجمهور مناس ب ويفضل البران د وجهته الاساسيه لأي تجربة شرا ء منتجات مشابه ة

المقاسات مش مكلها متوفرة

1. **ما هى أسعارك وعروضك وخصوماتك الحالية؟**

اسعار تكلفه كأنها سعر المصنع خصومات تصل إلى ٪10

الشحن مجاني للقاهرة والجيز ة

1. **ما هى الرؤية التى تسعى للوصول إليها فى المستقبل؟**

ان البراند يكون معروف للبنات والسيدات على مستوى محتافظات مصر وعندهم تجربة شراء من عندنا ان الخامه حلوة والسعر مناسب لانهم بيشوفوا الخامه ف بتكون عملية البيع أسهل

نسعى أن يتم توفير جميع المقاسات للمنتجات المعروضة ويكون في خط انتاج للبراند في مصنع